

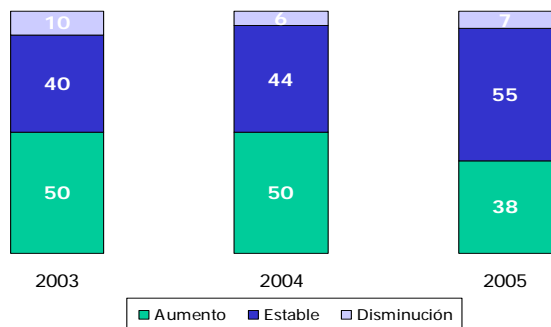


EUROFACTOR, el socio idóneo para la gestión de su cartera de clientes

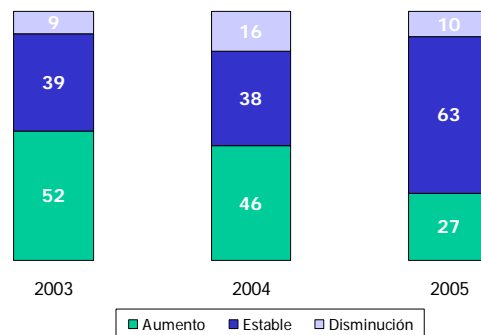
Los resultados del barómetro EUROFACTOR 2006, realizado entre empresas de 6 a 500 empleados de siete países europeos (Alemania, Bélgica, Francia, España, Italia, Portugal y Reino Unido) anuncian perspectivas muy distintas entre ellas. Este estudio, que se llevó a cabo en colaboración con la AFDCC (*Association Française Des Credit managers et Conseils*), fue realizado por el instituto CSA.

Evolución del volumen de negocios de las empresas europeas

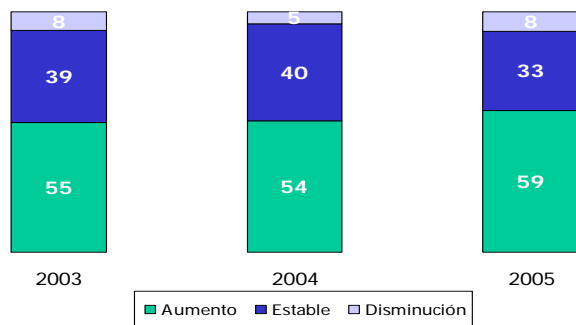
Francia



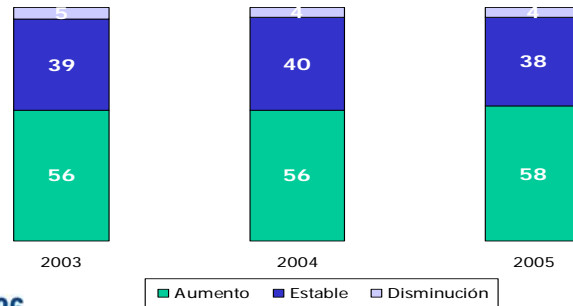
Alemania



Bélgica



España



Evolución del volumen de negocios de las empresas europeas:

Las empresas belgas, españolas y británicas son mayoritariamente optimistas: más de la mitad de ellas prevé un aumento de su volumen de negocios en los próximos 12 meses.

En Alemania, ocurre lo contrario y se tiende a la taciturnidad, ya que sólo una de cada cuatro empresas prevé un crecimiento de su volumen de negocios en 2006 (frente al 46% el año pasado).

Francia:

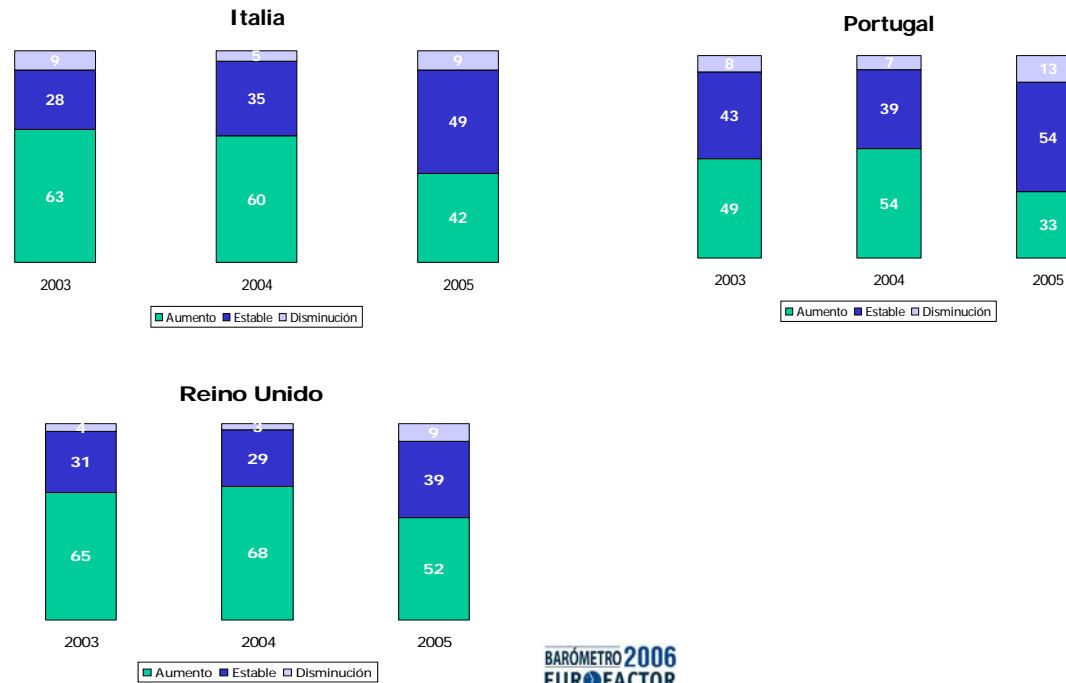
En Francia, las empresas muestran unas perspectivas a la baja en todos los frentes: volumen de negocios, inversiones, contratación y rentabilidad, especialmente en los sectores del comercio, la industria y el transporte.

Por lo que respecta a la contratación, el porcentaje de empresas que prevén un aumento de su masa salarial no sólo está en clara disminución respecto al año anterior, sino que se sitúa a un nivel bajo (17%). No obstante, constatamos que hay más empresas que prevé un aumento que empresas que anticipan un descenso (6%), lo que sugiere, por lo tanto, una mejora a paso lento del empleo privado.

Siguiendo en Francia, las previsiones de aumento del volumen de negocios de las empresas del sector del transporte, que en los últimos años habían registrado una buena progresión, disminuyen en 2006: el 40% de las empresas de este sector prevé un aumento de su volumen de negocios, mientras que el año pasado alcanzaba el 62%.

El sector del comercio también augura un futuro menos optimista, ya que sólo el 35% de las empresas prevé un aumento de su volumen de negocio, frente a un 54% en 2005, lo que supone una diferencia de 21 puntos. Por último, si bien las empresas del sector de la construcción son las únicas que se muestran más optimistas que en 2005 respecto a la evolución de su volumen de negocios (el 34% prevé un aumento, frente al 29% el pasado año), estas previsiones siguen siendo bajas, ya que son inferiores a la media nacional (38%).

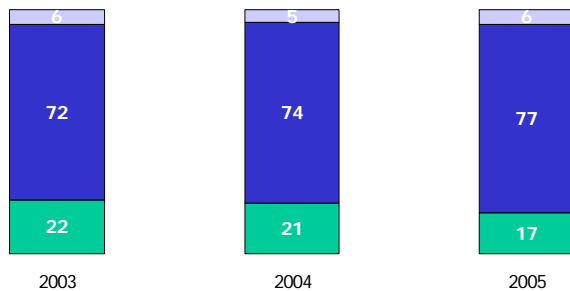
Evolución del volumen de negocios de las empresas europeas



En Portugal y en Italia, nos encontramos más bien en una especie de “statu quo” en la medida en que la opinión dominante prevé un estancamiento de la actividad.

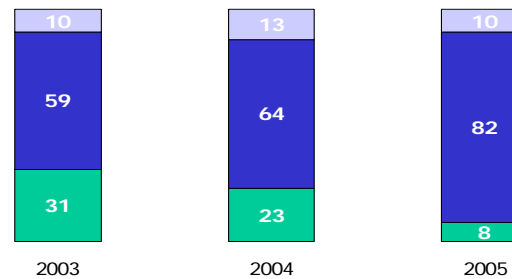
Evolución de la masa salarial de las empresas europeas

Francia



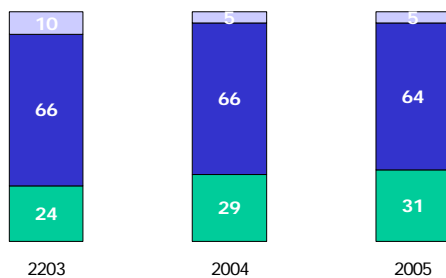
■ Aumento ■ Estable ■ Disminución

Alemania



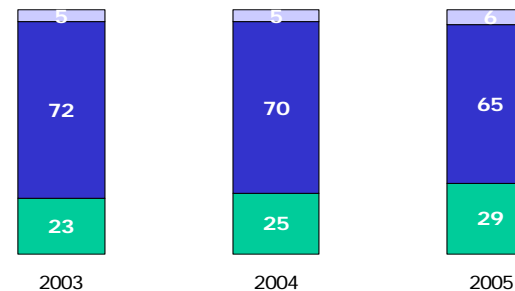
■ Aumento ■ Estable ■ Disminución

Bélgica



■ Aumento ■ Estable ■ Disminución

España



■ Aumento ■ Estable ■ Disminución



Evolución de la masa salarial de las empresas europeas

El crecimiento de la actividad previsto por las empresas belgas, españolas y británicas tendrá efectos favorables en el empleo, ya que es también en Bélgica (31% de las PYMES), en España (29%) y en Reino Unido (25%) donde las perspectivas de contratación son más numerosas. El crecimiento debería también traducirse en una mejor rentabilidad para una de cada dos empresas aproximadamente.

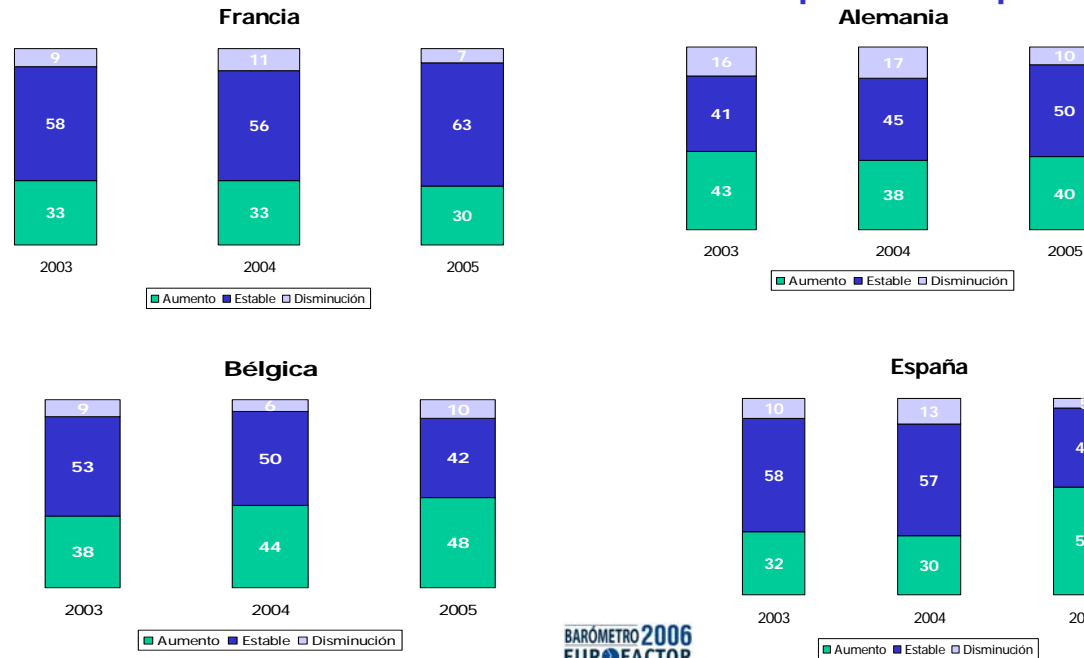
En Alemania se registran las perspectivas de contratación más bajas de Europa (solamente un 8% de las empresas tiene previsto aumentar sus efectivos (un descenso de 15 puntos respecto a 2005)).

Evolución de la masa salarial de las empresas europeas



En Portugal y en Italia, la opinión dominante prevé más bien un estancamiento de la actividad. Esto genera un débil potencial de contratación (11% en Portugal, 17% en Italia).

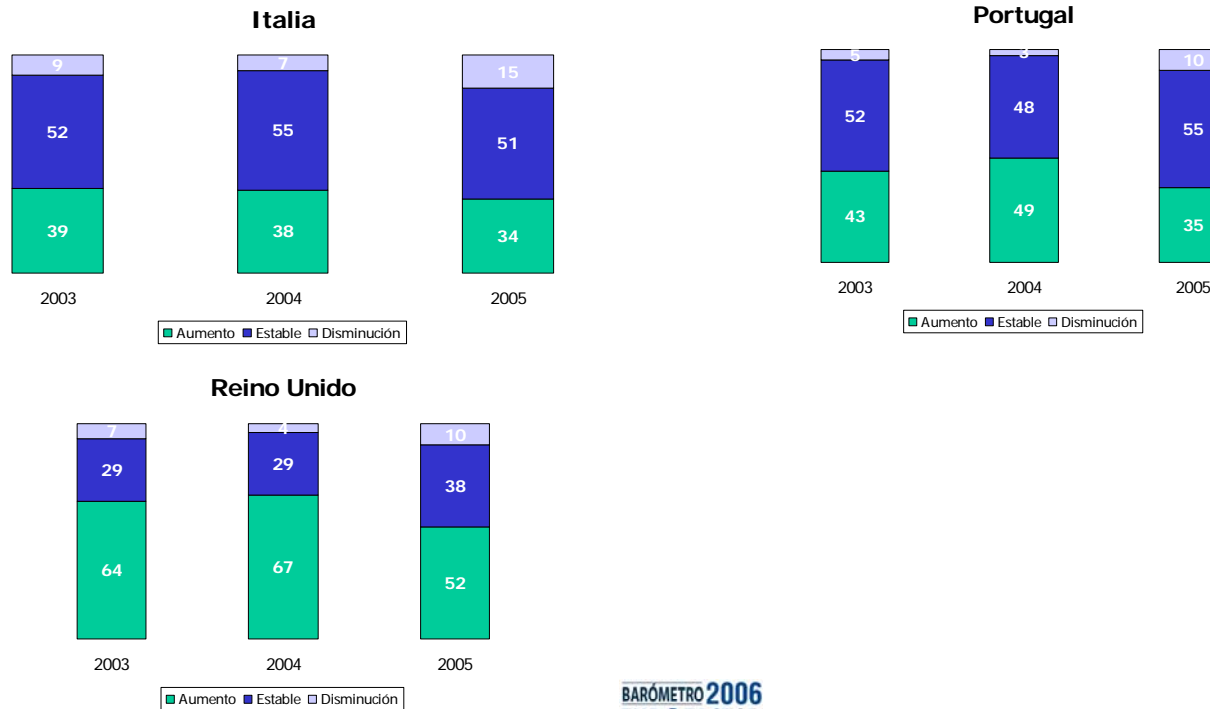
Evolución de la rentabilidad de las empresas europeas



En Bélgica, en España y en Reino Unido, aproximadamente 1 de cada 2 empresas prevé una mejora de la rentabilidad.

En España, sólo el 30% de las empresas preveía una mejor rentabilidad en la última encuesta, mientras que este año son un 55%.

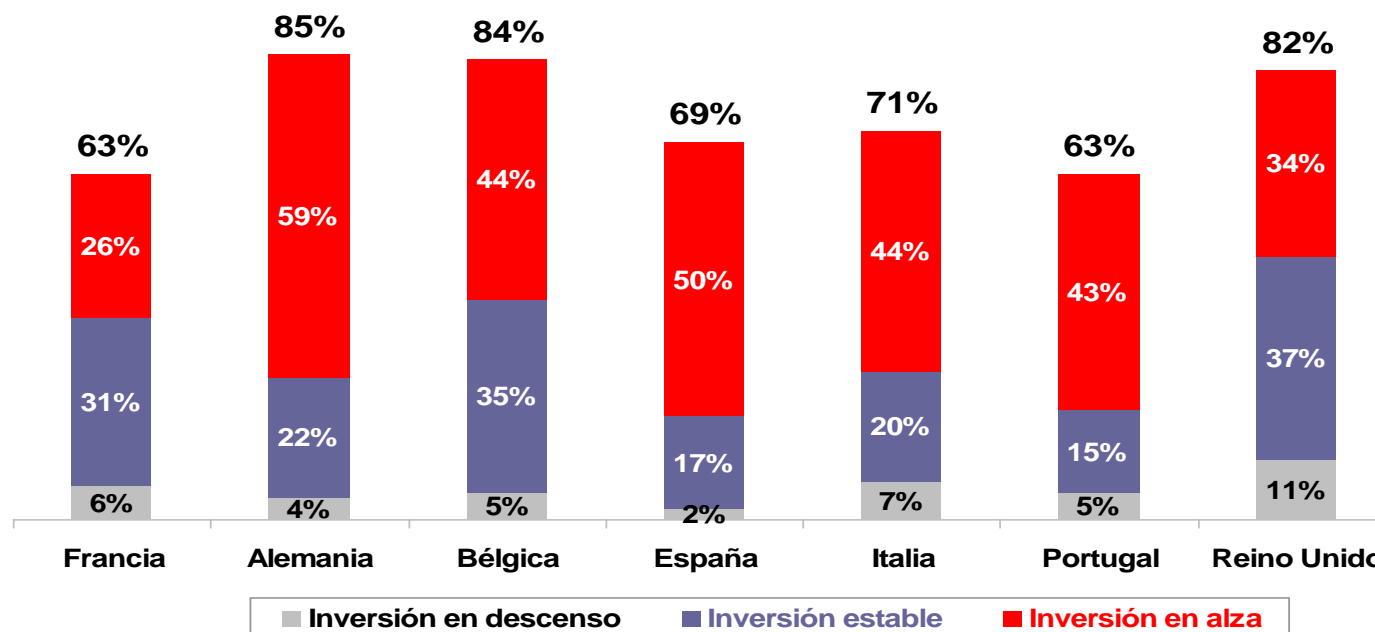
Evolución de la rentabilidad de las empresas europeas



En Portugal y en Italia, la opinión dominante prevé más bien un estancamiento de la actividad. Esto genera perspectivas de mejora de la rentabilidad que se limitan a una de cada tres empresas.

Perspectiva de gastos de inversión

→ % de empresas que prevén gastos de inversión en los próximos 12 meses



Perspectiva de gastos de inversión

La coyuntura, tal como la perciben los dirigentes de las empresas europeas, no parece tan desfavorable para la inversión; si bien es cierto que las intenciones se orientan a la baja respecto a 2004 en Francia. En los países del sur de Europa, cabe señalar que el porcentaje de empresas que prevén un aumento de la inversión en 2006 supera de manera muy significativa al porcentaje de empresas que prevén una disminución.

En Alemania, Bélgica y España, las intenciones de inversión son las más elevadas de Europa, si bien se observa una cierta incertidumbre en España; en este país, el 31% de las empresas encuestadas no sabían decir si sus gastos de inversión aumentarían o disminuirían en 2006. En Alemania, el 59% de las empresas piensa que sus gastos de inversión aumentarán en más de un 5% respecto a los realizados en los últimos 12 meses.

En Francia, Portugal e Italia, se observa, no obstante, una fuerte incertidumbre sobre la inversión (alrededor de un tercio de las empresas no respondieron), si bien las previsiones positivas predominan sobre las previsiones de estabilidad, excepto en Francia, donde únicamente una de cada cuatro empresas prevé realizar más gastos de inversión en 2006 que en 2005.

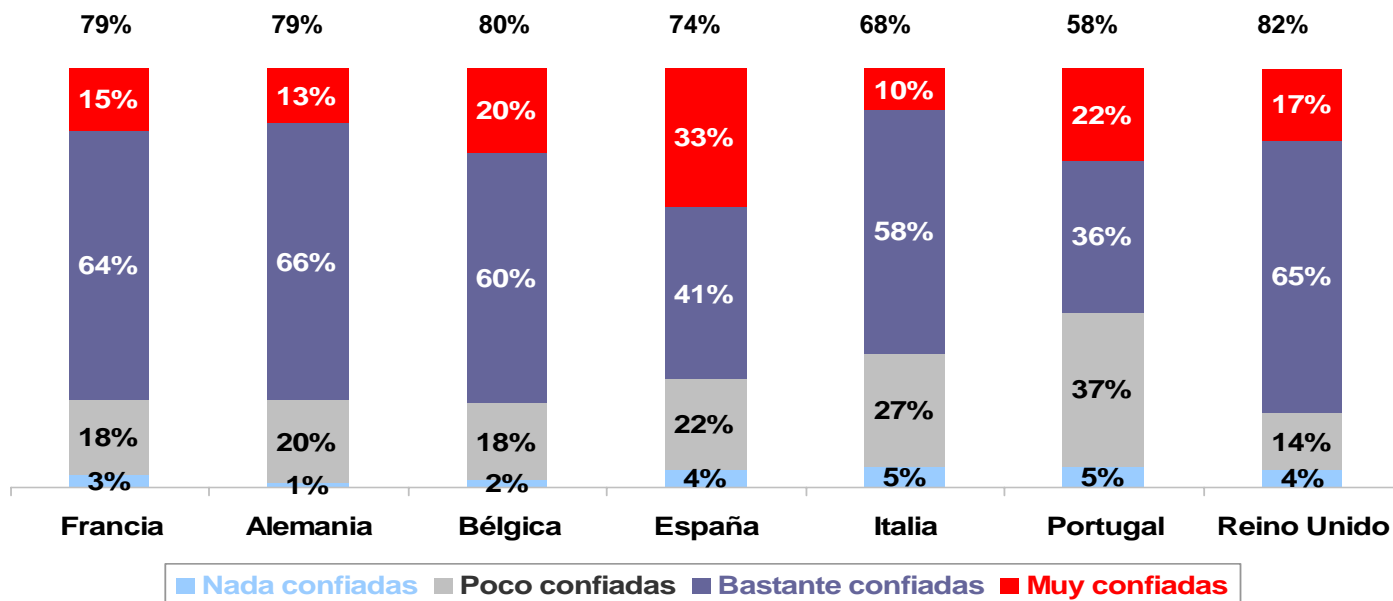
Por último, si se toman todos los países, estas inversiones deberían beneficiar de manera prioritaria a las máquinas y herramientas de producción y a los equipos informáticos y de ofimática (sobre todo en Bélgica, Italia y Reino Unido).

No obstante, se trata principalmente de gastos para la modernización y la renovación de los equipos existentes, más que para su ampliación. El año anterior, los gastos de inversión se dedicaron prioritariamente al equipamiento informático en todos los países de Europa.

Apreciación del entorno económico

→ % de empresas que se muestran confiadas o desconfiadas respecto a su entorno económico

TOTAL EMPRESAS QUE SE MUESTRAN CONFIADAS:



Apreciación del entorno económico

Los dirigentes de las empresas europeas se siguen mostrando mayoritariamente confiados respecto al entorno económico a corto plazo; España es el país en el que esta confianza se confirma de manera más intensa (32% de empresas "muy confiadas"), mientras que en Portugal (y en menor medida en Italia) la confianza es más débil (41% de empresas "nada confiadas").

Sin embargo, el contexto económico no es fácil:

- Competencia de los países emergentes
- Aumento de los precios de las materias primas y de la energía
- Evolución de la regulación del trabajo

Preocupación principal de las empresas

<i>% verticales</i>	FRANCIA	ALEMANIA	BÉLGICA	ESPAÑA	ITALIA	PORTUGAL	REINO UNIDO
La competencia de los países emergentes	22%	22%	30%	18%	43%	31%	18%
La evolución de la regulación del trabajo	19%	4%	15%	7%	11%	4%	22%
La evolución de los precios de las materias primas (Base: Industria o Construcción)	16%	20%	16%	27%	18%	34%	13%
La evolución del precio de la energía	16%	26%	22%	20%	8%	11%	13%
La evolución de la fiscalidad	14%	11%	7%	16%	6%	7%	11%
La evolución de los tipos de cambio	6%	2%	5%	4%	4%	1%	8%
La evolución de los tipos de interés a corto plazo	2%	5%	2%	4%	4%	10%	9%
Otros	2%	10%	2%	2%	3%	1%	2%
Ninguno	3%	-	1%	2%	3%	1%	4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

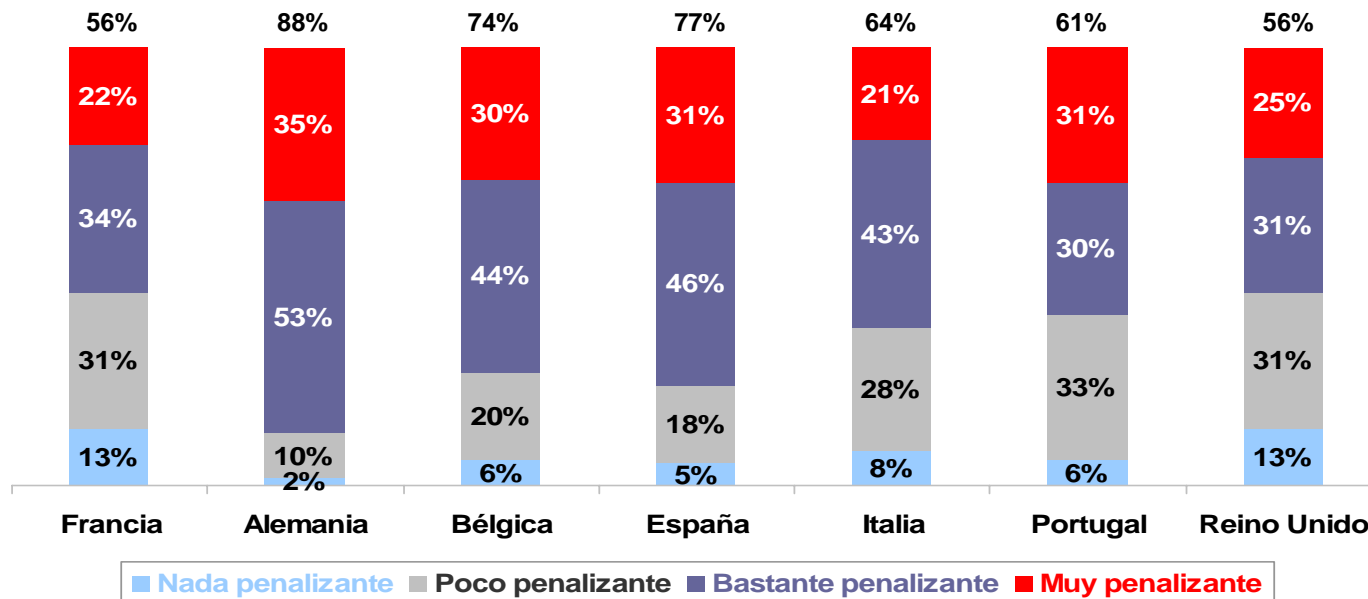


El precio de la energía y la mayor competencia de los países emergentes se sitúan en el centro de las preocupaciones de las empresas europeas, sobre todo de las empresas alemanas.

Desventaja vinculada al precio de la energía

→ % de empresas que se han visto penalizadas o no por el precio de la energía

TOTAL EMPRESAS PENALIZADAS:



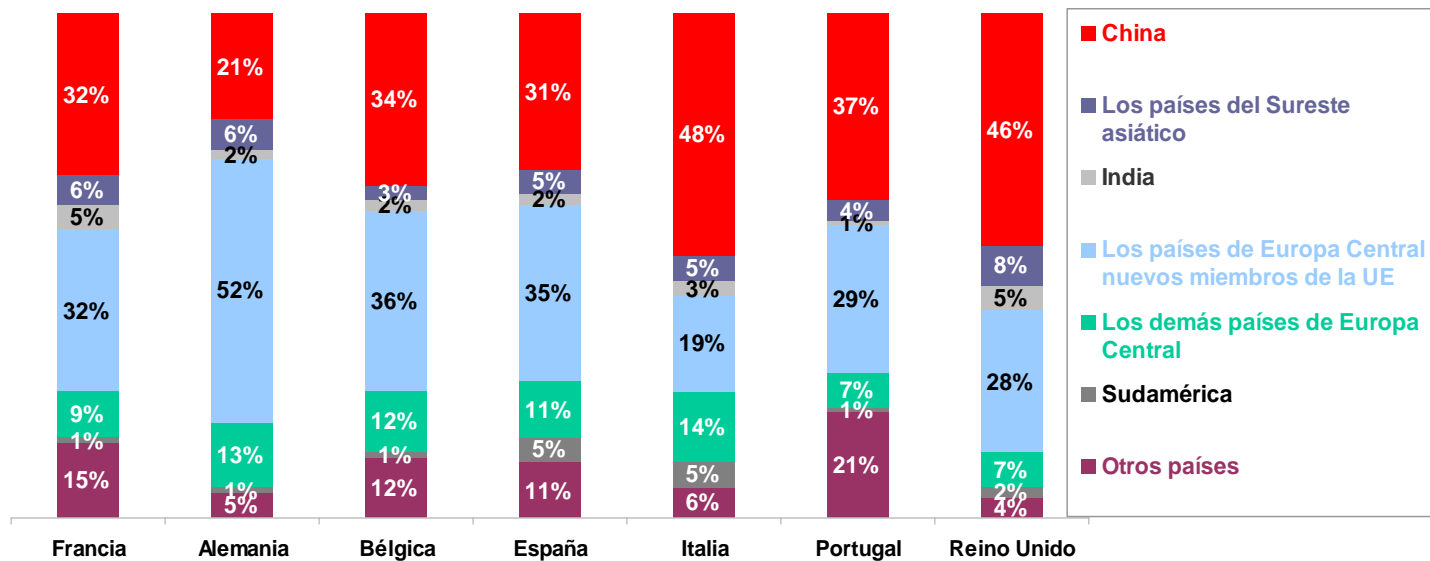
Desventaja vinculada al precio de la energía

La mayoría de las empresas industriales europeas consideran como penalizante el aumento de los precios de las materias primas, y esta mayoría engloba a las tres cuartas partes de las empresas en Francia, Alemania, Bélgica y España, un 66% de las empresas en Italia y en Portugal, y una de cada dos empresas en Reino Unido.

El aumento del precio de la energía se considera también como algo perjudicial, sobre todo desde el punto de vista de las empresas alemanas (casi nueve de cada diez consideran que el precio actual de la energía es perjudicial y la misma proporción de empresas prevé aumentos en 2006), mientras que en Francia y en Reino Unido las opiniones están más reñidas, aunque predomina el sentimiento de penalización.

Principal país emergente que cuenta más para la empresa

→ % de empresas para las que los distintos países cuentan más para su actividad



Principal país emergente que cuenta más para la empresa

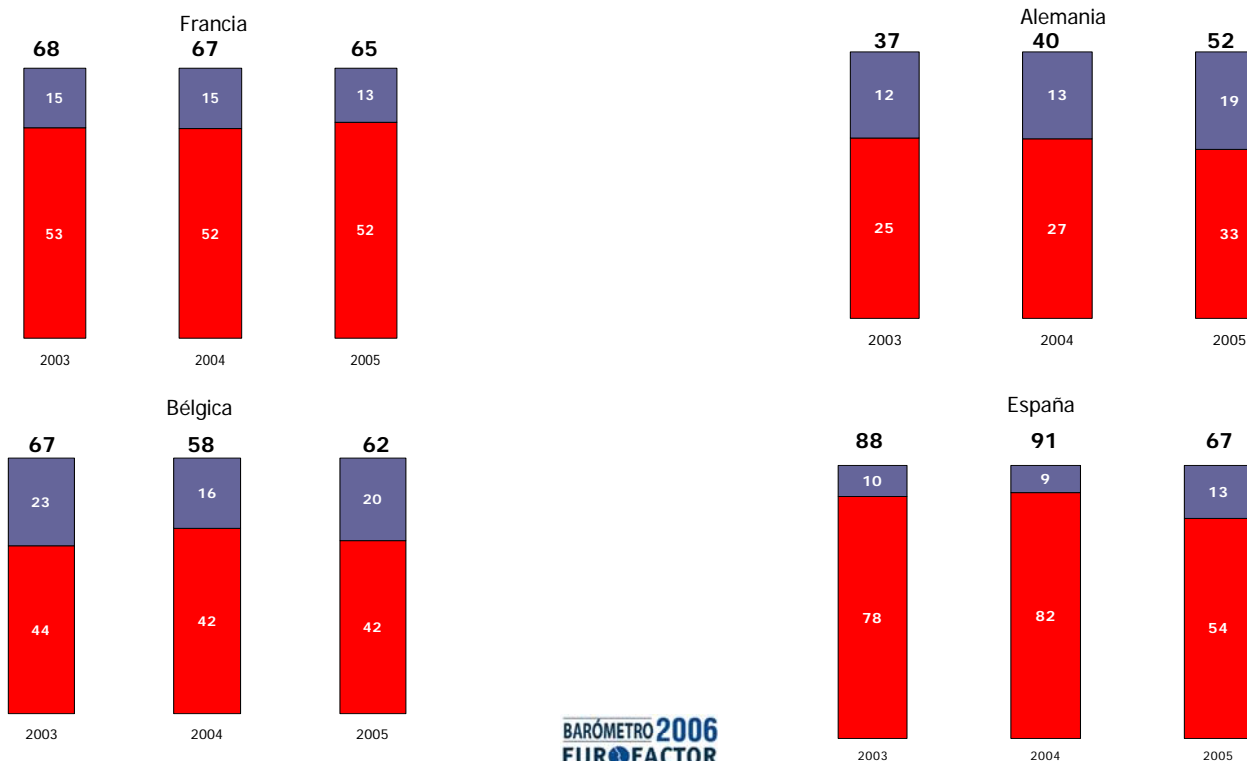
La competencia de los países emergentes es una preocupación que comparten los jefes de empresas de toda Europa y de manera un poco más fuerte en Bélgica y en Italia.

Entre estos países competidores, figuran esencialmente los nuevos miembros de la Unión Europea y China. Asimismo, los industriales franceses consideran a este último país como la principal amenaza. La primera adaptación que se impone, en opinión de los jefes de empresa, es el incremento de las ganancias de productividad. Le siguen la necesidad de posicionarse mejor a nivel internacional y la estrategia de selección de subcontratistas y socios.

La amenaza sobre el empleo nacional se expresa con más contundencia en Bélgica, en Portugal y sobre todo en España (el 28%, 33% y 48% de las pymes respectivamente prevé a corto o medio plazo reducciones de la masa salarial).

Plazos de pago medios practicados

→ Número medio de días de pago practicados



■ Vencimiento teórico
■ Retraso en el pago



Plazos de pago medios practicados

En Europa, una empresa recibe los pagos en un plazo medio de 2 meses y medio. Estos plazos de pago tienden a alargarse en todos los países, excepto en España.

Los plazos más cortos se registran en Alemania y en Reino Unido (52 y 51 días respectivamente). En Francia, Bélgica y España, se establecen entre 62 y 67 días, y en Portugal en 83 días.

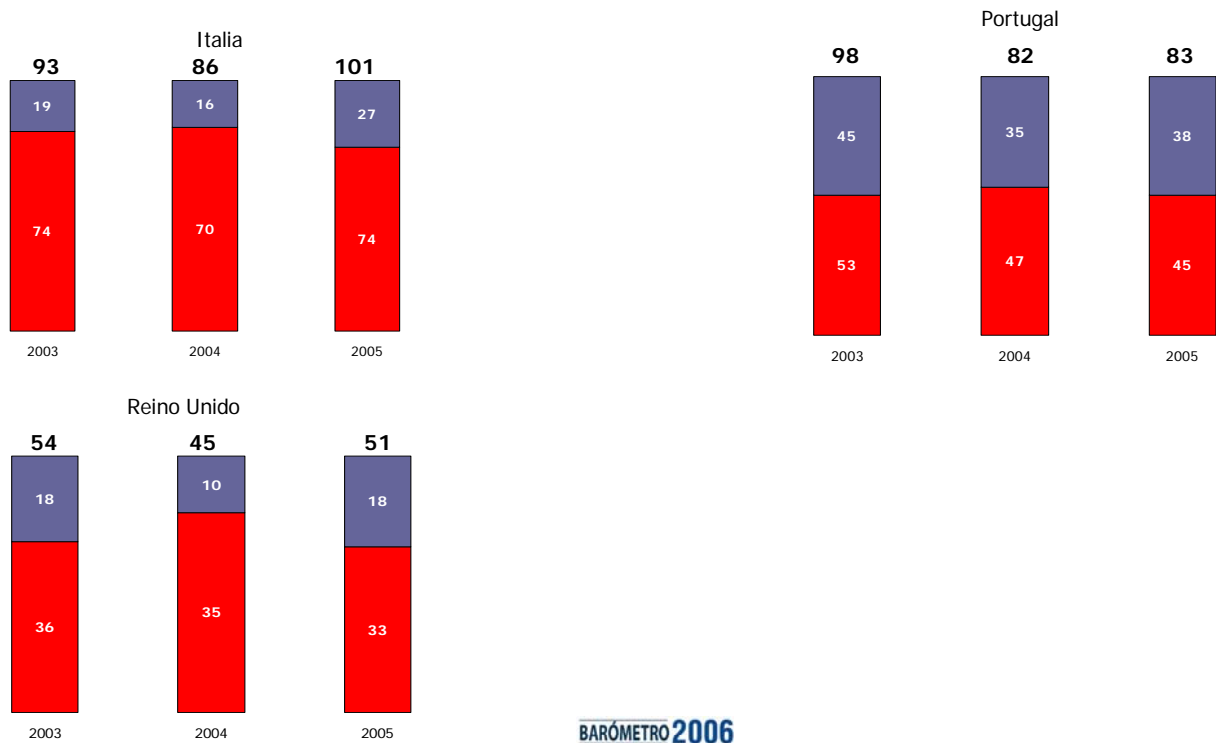
En Francia, los plazos de pago medios practicados son relativamente estables desde 2001 (67 días de media). El sector en el que los plazos medios parecen ser más largos es la construcción, con 68 días frente a los 61 el año pasado y 65 días para el conjunto de sectores.

Cabe destacar también que:

El sector público contribuye en gran parte al aumento de los plazos de pago, sobre todo en Italia, pero también en Bélgica y en menor medida en Alemania y España.

Plazos de pago medios practicados

→ Número medio de días de pago practicados



■ Vencimiento teórico
■ Retraso en el pago



Plazos de pago medios practicados

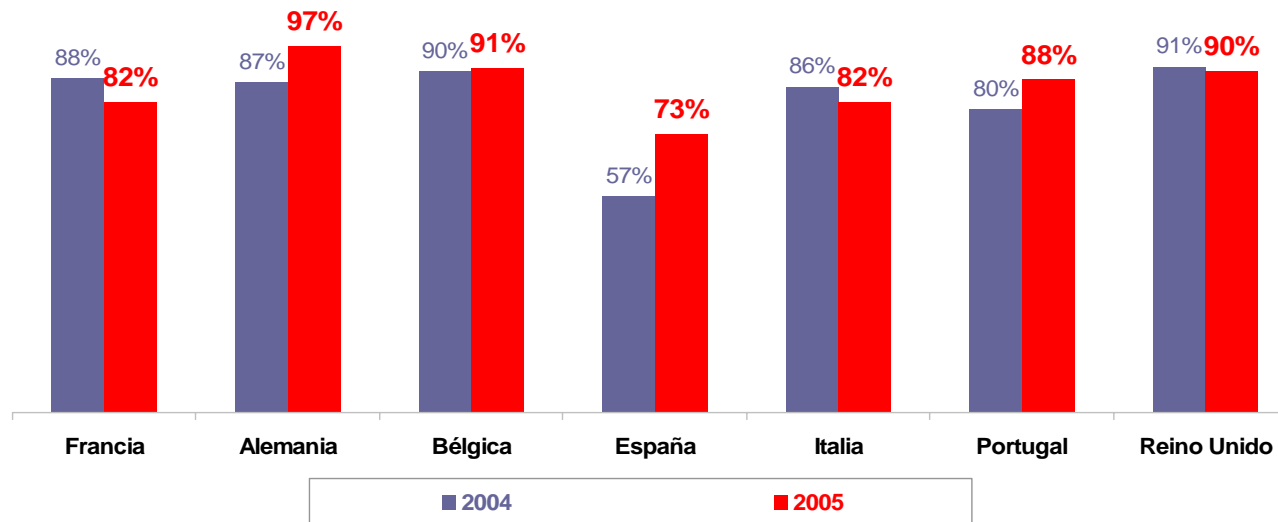
El aumento de los plazos de pago no se debe tanto a una modificación de los plazos de vencimiento contractuales, sino al incremento del retraso en los pagos. Un aumento especialmente importante en Italia, donde el plazo medio de pago llega ahora a más de tres meses (101 días) frente a los dos meses y medio del año pasado.

Cabe señalar también que una de cada cinco empresas prevé un alargamiento de los plazos de pago, mientras que sólo una de cada diez estima que los reducirá el año que viene. Estas previsiones de aumento son más numerosas en el sector del transporte (23% de las empresas) y, por el contrario, menos numerosas en el de la construcción (14% de las empresas).

Los posibles aumentos de los plazos de pago se achacan, en primer lugar, a los problemas financieros que sufren los clientes y, a continuación, a los comportamientos oportunistas de ganancia de tesorería.

Porcentaje de empresas que inician un procedimiento de cobro

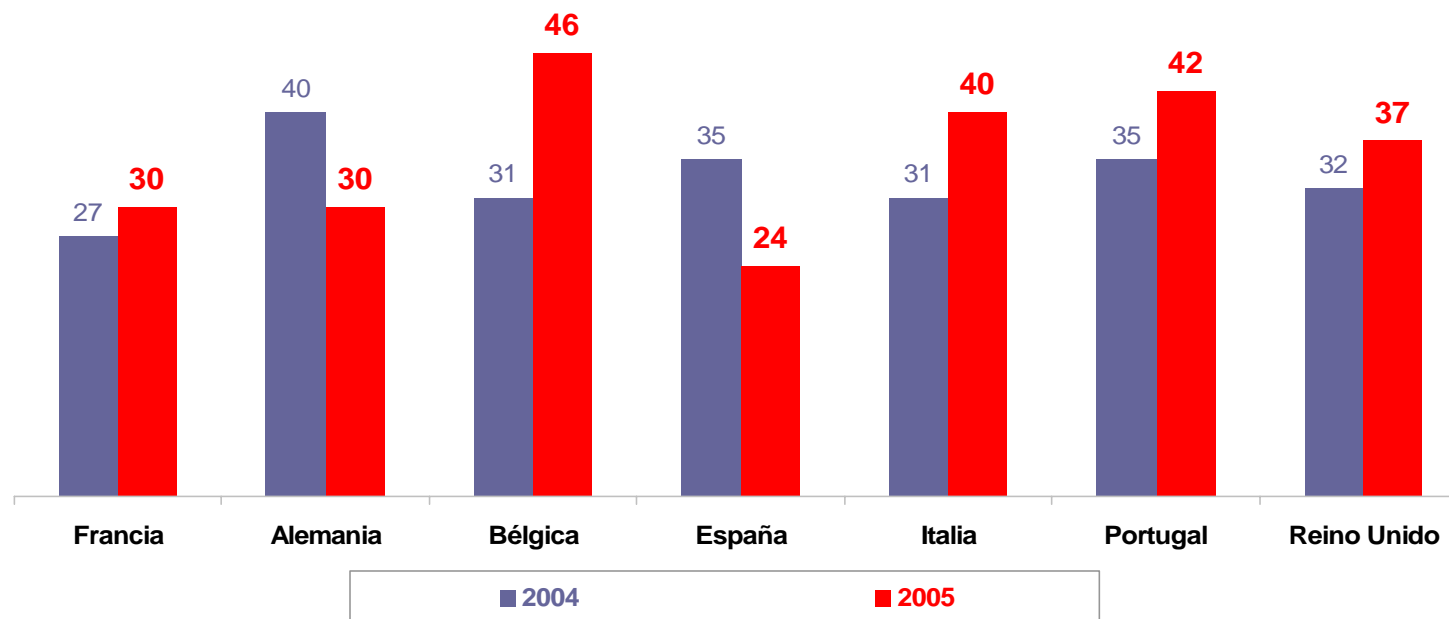
→ % de empresas que inician un procedimiento de cobro



En todos los países europeos, al menos 7 de cada 10 empresas inician un procedimiento de cobro tras el vencimiento del plazo medio.
Este es sobre todo el caso de Alemania, donde la mayoría de empresas inician este proceso (97%).

Plazo medio de inicio de un procedimiento de cobro

→ Número medio de días tras el cual se inicia un procedimiento de cobro



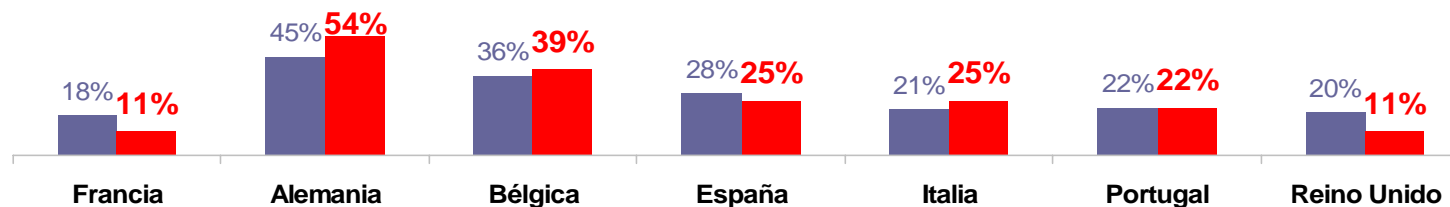
Plazo medio de inicio de un procedimiento de cobro

Al igual que los retrasos en el pago que declaran los jefes de empresas europeas varían mucho de un país a otro, los plazos de inicio de los procedimientos de cobro también varían, siempre que la diferencia sea menor. Podemos distinguir cuatro grupos de países:

- Bélgica, donde se espera más tiempo (a menudo hasta dos meses tras el vencimiento)
- Italia, Portugal y Reino Unido, donde se espera de media un poco más de un mes
- Francia y Alemania, donde el plazo medio es de un mes
- España, donde muchas empresas no dudan en iniciar un procedimiento de cobro a partir de las primeras semanas tras el vencimiento.

Facturación e ingreso de intereses de demora

→ % de empresas que facturan intereses de demora



→ % de empresas que ingresan intereses de demora



■ 2004 ■ 2005



Facturación e ingreso de intereses de demora

Las empresas europeas facturan intereses de demora, pero con diferencias muy marcadas según los países:

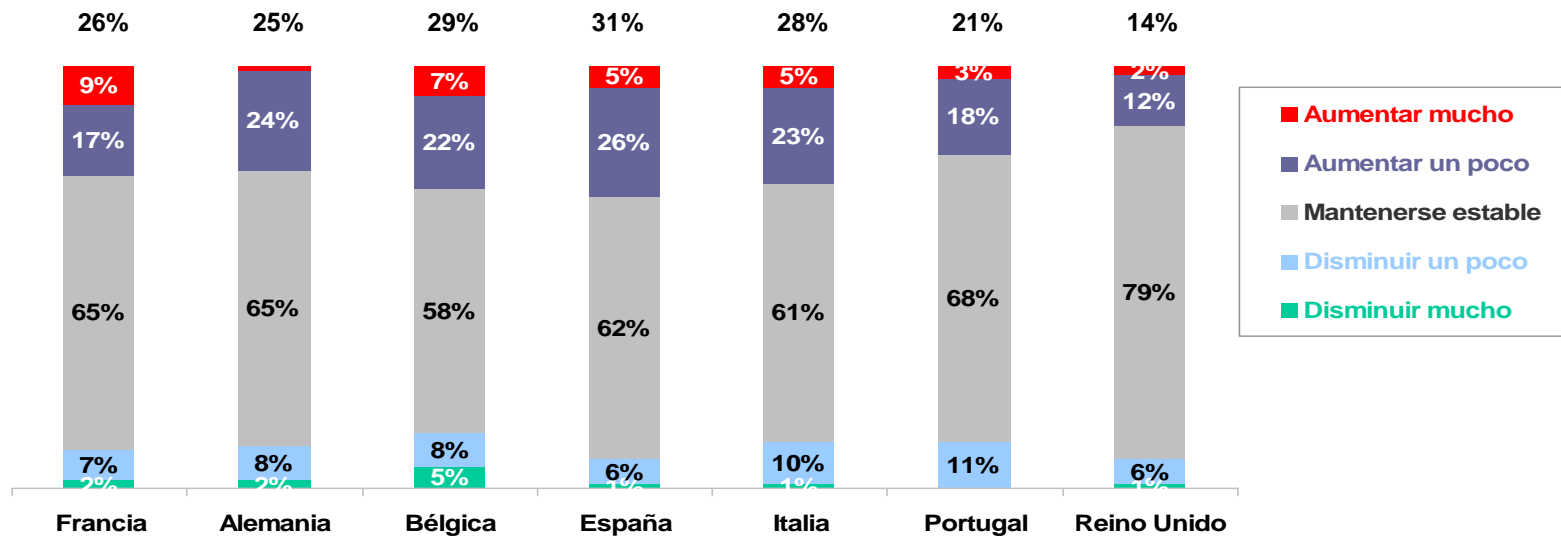
En Alemania y Bélgica, esta práctica es frecuente (54% y 39% respectivamente de las empresas facturan intereses de demora cuando se supera la fecha de vencimiento).

Es una práctica mucho menos habitual en los países del sur de Europa (25% de las empresas en Italia y España, 22% en Portugal) y aún menos en Francia y Reino Unido (11%).

Evolución actual de la necesidad de financiación

→ % de empresas que estiman su necesidad de financiación en aumento o en disminución

TOTAL DE EMPRESAS QUE ESTIMAN EN AUMENTO SU NECESIDAD DE FINANCIACIÓN:



Evolución actual de la necesidad de financiación

Incluso si la mayoría de los dirigentes encuestados opta por la estabilidad, la necesidad de financiación de las pymes europeas se orienta a la alza: de media, una de cada cuatro pymes declara que tienden a aumentar dicha necesidad frente a un 10% que indica lo contrario.

Las soluciones adoptadas para hacer frente a este aumento son distintas según los países:

En Alemania (42% de las pymes) y Reino Unido (56%) utilizan prioritariamente el descubierto bancario, antes de recurrir a la ampliación de los plazos de pago a los proveedores. Italia es el país que más utiliza el descuento de efectos (57%).

Francia:

En Francia, la proporción más elevada de empresas que prevén un aumento de su necesidad de financiación se encuentra en los sectores de la industria y de los transportes (31% y 27% respectivamente). Por el contrario, el sector de la construcción registra las previsiones más bajas (19%).

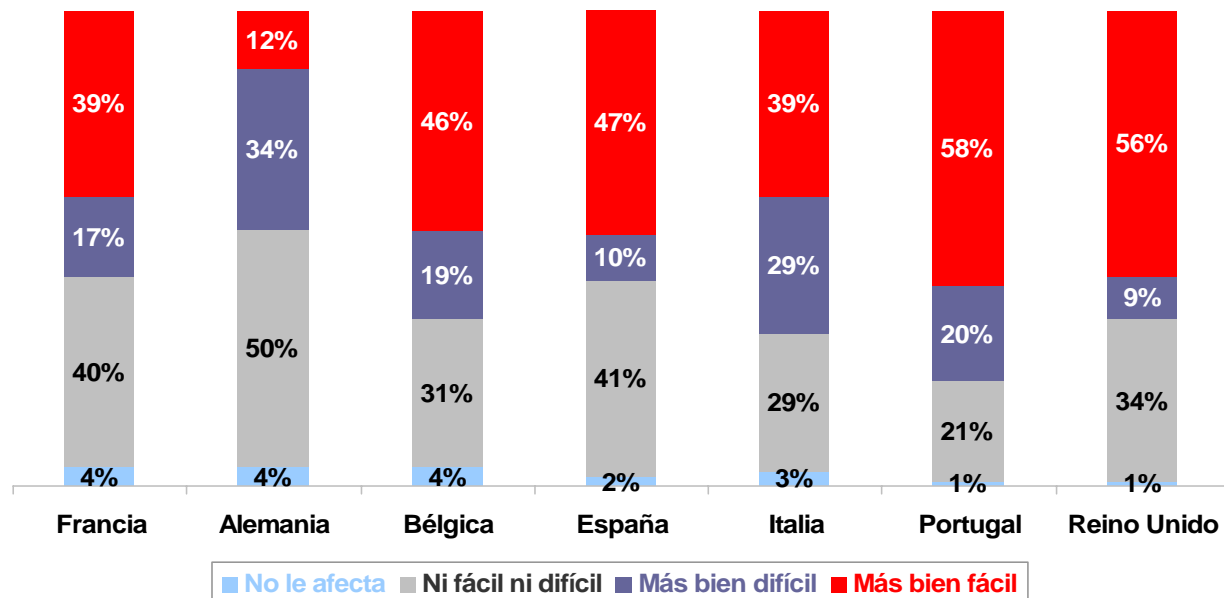
El método de ampliar el plazo de pago a los proveedores se utiliza habitualmente para cubrir dicha necesidad de financiación. Esto es lo que declaran 42% de las empresas francesas (49% de las empresas de construcción y 44% en la industria). El año pasado, un 35% de las empresas francesas recurrieron a este medio.

Cabe tener en cuenta también que:

El tipo efectivo medio aplicado a la financiación a corto plazo sigue una tendencia a la baja en todos los países; si bien en Francia, Bélgica, España, Portugal y Reino Unido es del 4,4%, alcanza el 5% en Italia y el 6,2% en Alemania.

Facilidad de acceso al crédito

→ % de empresas que creen que el acceso al crédito es fácil o difícil



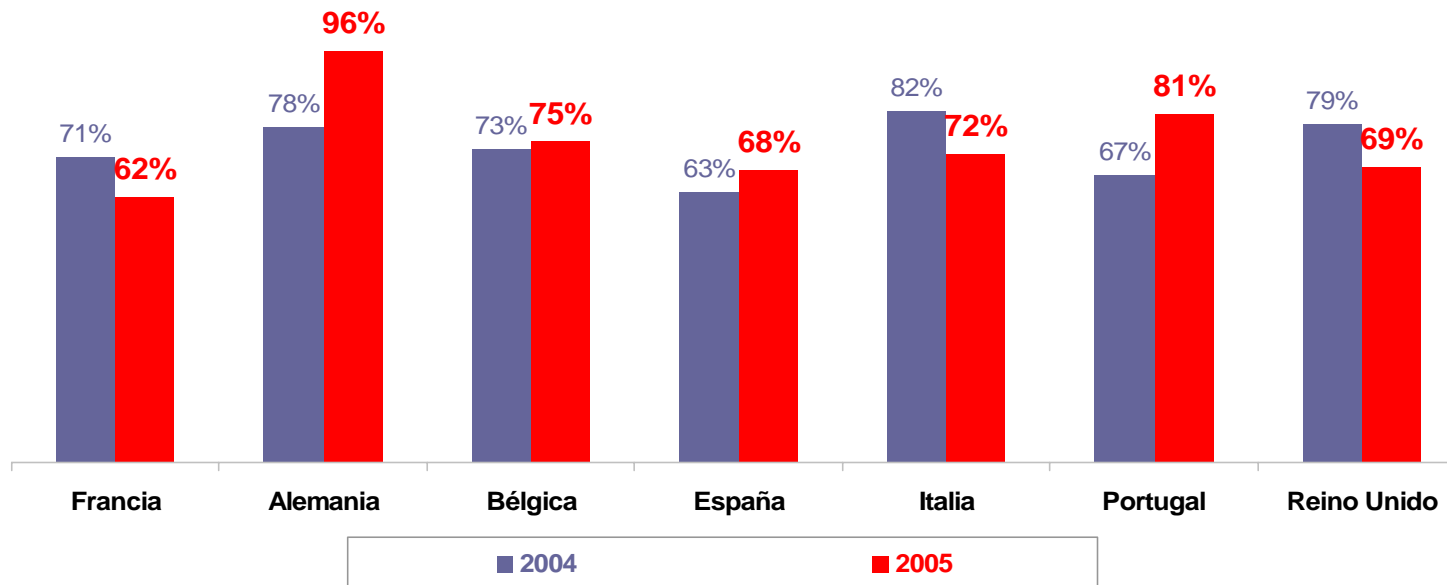
Facilidad de acceso al crédito

Una de cada cinco empresas europeas considera que acceder a créditos, dejando a un lado toda consideración de los tipos de interés, es difícil; esta proporción es significativamente más elevada en Alemania (34%) y en Italia (29%).

En términos de intenciones de recurso al crédito (excepto para tesorería), alrededor de un tercio de las empresas europeas tiene previsto hacerlo en 2006. Los países en los que esta proporción es más elevada son Alemania y España (42% y 40% respectivamente), mientras que en Reino Unido se registra la más baja (22%).

Créditos impagados

→ % de empresas que tienen créditos impagados



Créditos impagados

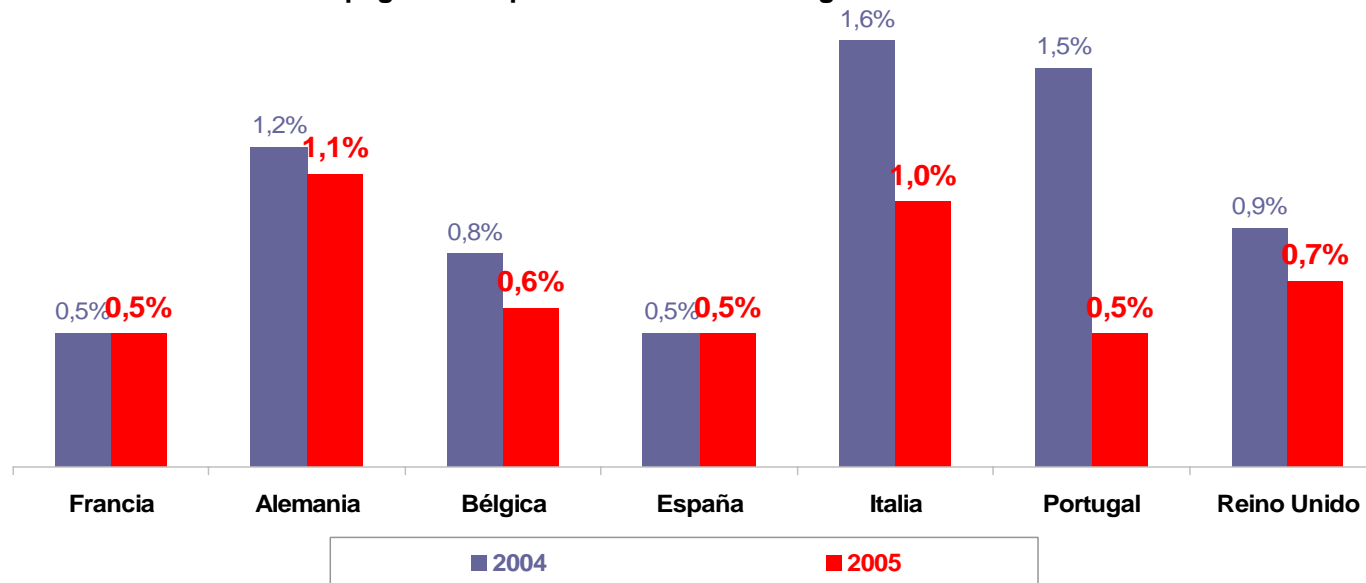
En Europa, el 74% de las empresas se encuentran directamente expuestas a riesgos de impagos. Estos representan de media un 0,7% de su volumen de negocios.

El país en el que las empresas se ven más afectadas por estos riesgos es Alemania, ya que un 96% de ellas han registrado créditos impagados en 2005 (frente a un 78% en 2004). Estos créditos representan en término medio un 1,1% del volumen de negocios, frente a menos de un 1% en los demás países.

En el lado contrario tenemos a Francia, donde se registra el menor riesgo de créditos impagados: seis de cada diez empresas se ven confrontadas con este problema. Las empresas más expuestas son las de 50 empleados o más y las del sector del comercio (76%). En Italia, la proporción de empresas con créditos impagados ha bajado sensiblemente: 72% frente a 82%.

Porcentaje medio de créditos impagados respecto al volumen de negocios

→ % medio* de créditos impagados respecto al volumen de negocios



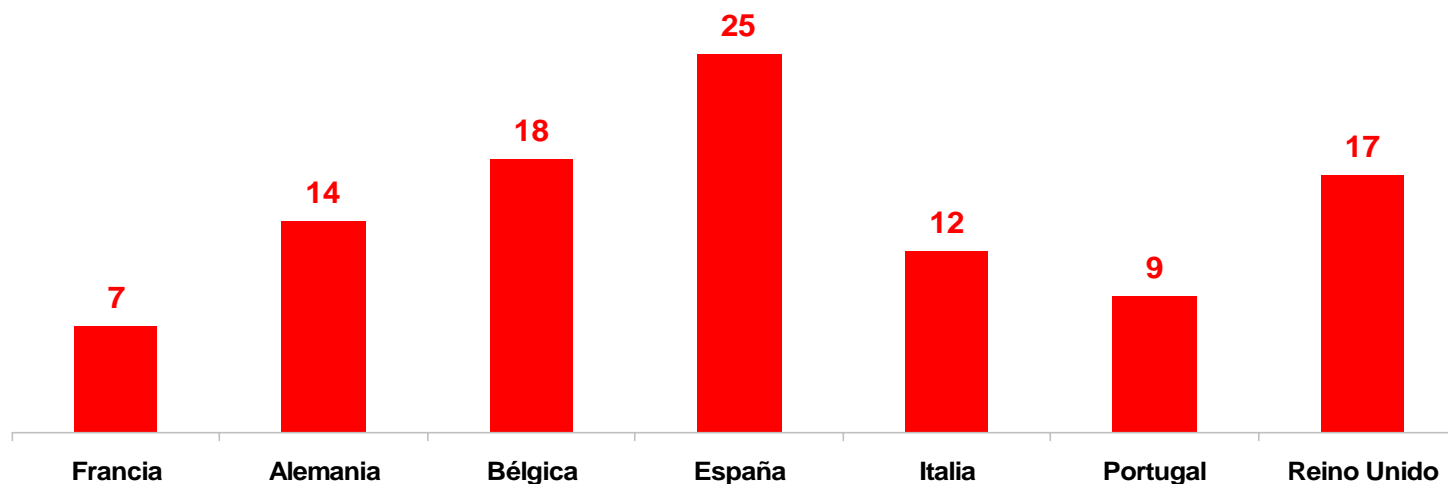
[*] El cálculo del porcentaje medio se efectúa en base a las siguientes hipótesis: el punto medio de cada tramo (ejemplo, de 0,1 a 0,4 % = 0,25 %) y para el último tramo, se ha retenido como referencia 5,45 %.



En Europa, los impagos representan en término medio un 0,7% del volumen de negocios de las empresas.

Indicador de dinámica de crecimiento

→ % de empresas que se muestran optimistas respecto a la evolución de su actividad y que son susceptibles de favorecer la dinámica de crecimiento mediante inversiones



NOTA: Este indicador se define como la proporción de empresas que prevén un crecimiento de su volumen de negocios y de su rentabilidad, y que tienen previsto invertir.



Indicador de dinámica de crecimiento

Para resumir las actitudes de los dirigentes de pymes respecto a la situación de su empresa en 2006, se ha calculado un indicador sintético, que determina la proporción de empresas que prevén simultáneamente para 2006:

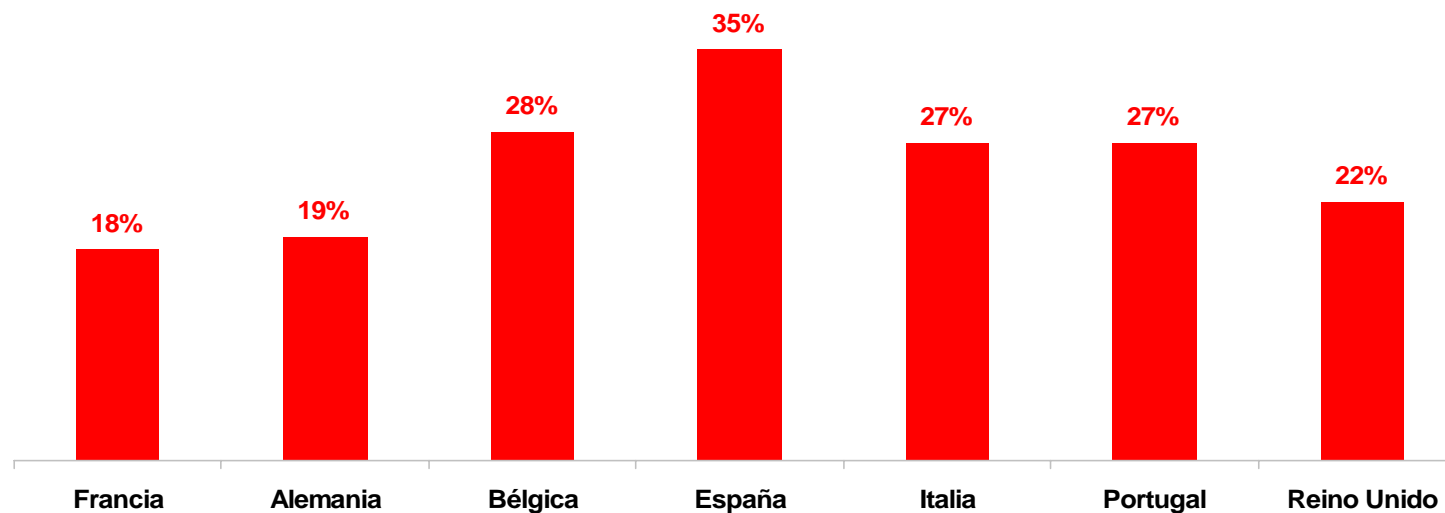
Un crecimiento de su volumen de negocios
Una mejora de su rentabilidad
Gastos de inversión

La media europea del indicador Eurofactor de dinámica de crecimiento se establece en 15, pero esta media no refleja la diversidad de opiniones entre los distintos países:

- Los dirigentes de empresas se muestran especialmente desconfiados respecto al 2006 en Francia y en Portugal; el pesimismo parece profundo en Francia, donde el indicador es dos veces inferior a la media europea.
- En el extremo contrario encontramos a los españoles, que son los más optimistas, con diez puntos más que la media europea.
- Los dirigentes de los demás países se sitúan alrededor de la media europea, ligeramente por debajo en el caso de los alemanes y los italianos, y ligeramente por encima en el caso de los belgas y los británicos.

Intención de uso de servicios externos para la gestión de la cartera de clientes

→ % de empresas que prevén recurrir a servicios externos para la gestión de la cartera de clientes



Recordatorio del % de no utilizadores:

41% 21% 21% 35% 29% 20% 19%



Intención de uso de servicios externos para la gestión de cartera de clientes

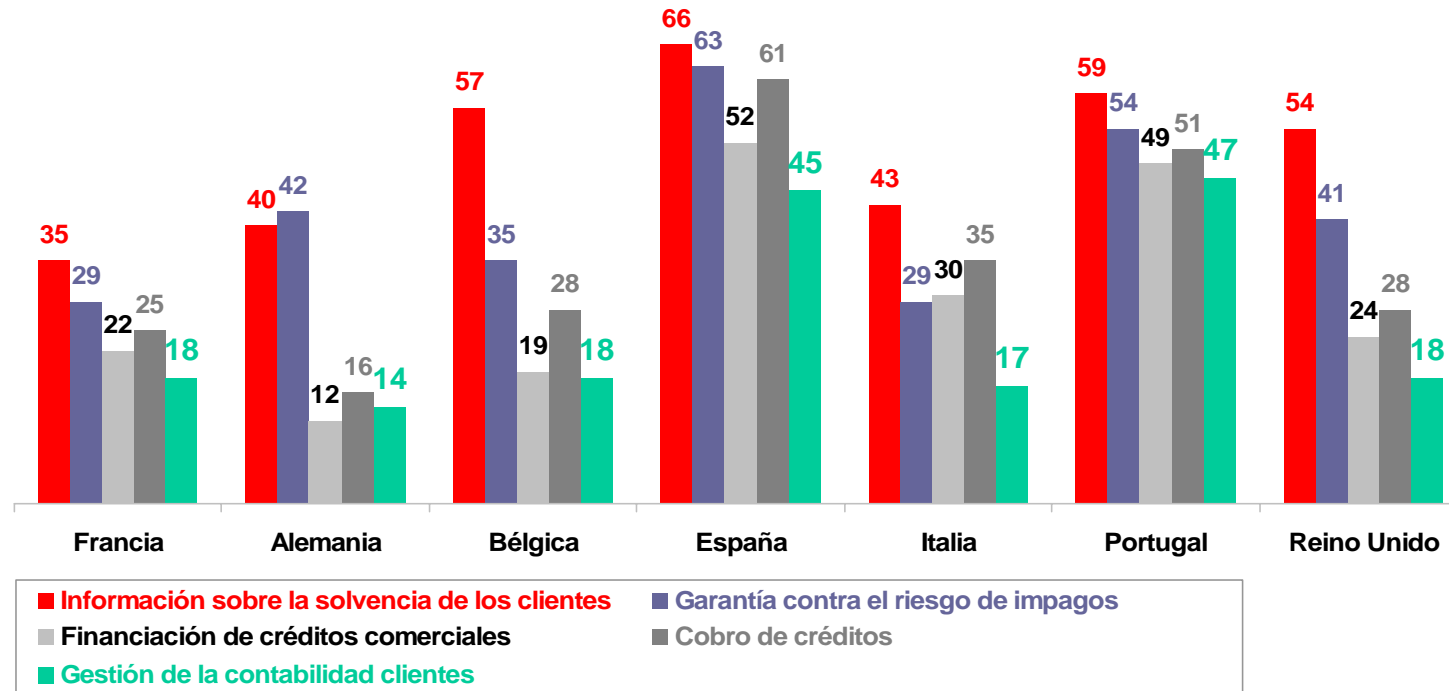
Tres de cada cuatro empresas europeas utilizan servicios externos para la gestión de su cartera de clientes; es un poco menos frecuente en Francia (país en el que hay menos externalización) y en España que en los demás países.

Se trata, en primer lugar, excepto en Francia y en el Reino Unido, del bufete de abogados (más de una de cada dos empresas en Bélgica, Portugal y Alemania) y, a continuación, del censor de cuentas (contable) o centro oficial de gestión. El seguro de créditos parece utilizarse poco en Italia (9% frente a entre 18% y 35% para los demás países), mientras que en España alcanza su punto máximo. El factoring está poco difundido entre las empresas en todos los países : aparentemente, es casi inexistente en Alemania (2% de usuarios), y en el mejor de los casos está presente en una de cada 10 empresas.

Los países en los que el potencial de desarrollo del factoring a corto plazo se presenta como más favorable son España, Italia y Portugal (crecimiento de una decena de puntos de la proporción de empresas equipadas).

Interés en los servicios de las empresas de factoring

→ % de empresas muy o bastante interesadas en los servicios de factoring



Interés en los servicios de las empresas de factoring

Las dos principales fuentes de interés están relacionadas con una dimensión preventiva, es decir:

- La información sobre la solvencia de los clientes
- La garantía contra el riesgo de impagos

Puntuación de interés medio en Europa:

- Información sobre la solvencia de los clientes → 51%
- Garantía contra el riesgo de impagos → 42%
- Cobro de créditos → 35%
- Financiación de créditos comerciales → 30%
- Gestión de la contabilidad clientes → 25%

EUROFACTOR

CRÉDIT AGRICOLE GROUP

EUROFACTOR es la empresa de factoring líder en Francia y la primera red integrada de factoring en Europa. EUROFACTOR, filial del Crédit Agricole, acompaña el desarrollo de todas las empresas, en Francia y a nivel internacional, construyendo con ellas las soluciones de gestión de su cartera de clientes que se adaptan mejor a su estrategia y su actividad, a su tamaño y a la tipología de su clientela, desarrollando sobre todo una oferta paneuropea, European Pass.

EUROFACTOR cubre todo el territorio nacional a través de 17 implantaciones regionales, en estrecha relación con las 41 Cajas regionales de Crédit Agricole S.A. y la red de 1.900 agencias del LCL.

A nivel internacional, EUROFACTOR dispone de la primera red de factoring integrada en Europa, con presencia en Francia, Alemania, Benelux, España, Portugal y Reino Unido. EUROFACTOR es además miembro del International Factors Group, con 75 socios en 44 países.